

		Ps1	Ps2	
SOBOTA	1	8:00-8:45		
	2	8:50-9:35		
	3	9:50-10:35	User Experience - Projektowanie marki (1 z 2) Tomasz Michniewicz (aula C25/1) [Komunikacja Mobile i User Experience]	
	4	10:40-11:25		
	5	11:40-12:25		
	6	12:30-13:15		
	7	13:30-14:15		
	8	14:20-15:05	User Experience - Projektowanie marki (2 z 2) Tomasz Michniewicz (aula C25/1) [Komunikacja Mobile i User Experience]	
	9	15:10-15:55		
	10	16:00-16:45		
	11	16:50-17:35		
	12	17:40-18:25		
	13	18:30-19:15		
	14	19:20-20:05		
	15	20:10-20:55		
NIEDZIELA	1	8:00-8:45		
	2	8:50-9:35		
	3	9:50-10:35	Rynek mediowy w Polsce (2 z 2) Współpraca z agencjami / Łukasz Borak (aula C25/1) [Strategia i budowanie marki]	
	4	10:40-11:25		
	5	11:40-12:25		
	6	12:30-13:15		
	7	13:30-14:15		
	8	14:20-15:05		
	9	15:10-15:55		
	10	16:00-16:45		
	11	16:50-17:35		
	12	17:40-18:25		
	13	18:30-19:15		
	14	19:20-20:05		
	15	20:10-20:55		

Rozkład zajęć na 11. zjazd (08-09.03.2025)