

		Ps1	Ps2	
SOBOTA	1	8:00-8:45		
	2	8:50-9:35		
	3	9:50-10:35	Planowanie i strategia komunikacji w nowych med. (1 z 3) [Strategia i budowanie marki] Maciek Sawicki (aula C25/1)	
	4	10:40-11:25		
	5	11:40-12:25		
	6	12:30-13:15		
	7	13:30-14:15		
	8	14:20-15:05	Planowanie i strategia komunikacji w nowych med. (2 z 3) [Strategia i budowanie marki] Maciek Sawicki (aula C25/1)	
	9	15:10-15:55		
	10	16:00-16:45		
	11	16:50-17:35		
	12	17:40-18:25		
	13	18:30-19:15		
	14	19:20-20:05		
	15	20:10-20:55		
NIEDZIELA	1	8:00-8:45		
	2	8:50-9:35		
	3	9:50-10:35	Planowanie i strategia komunikacji w nowych med. (3 z 3) [Strategia i budowanie marki] Maciek Sawicki (aula C25/1)	
	4	10:40-11:25		
	5	11:40-12:25		
	6	12:30-13:15		
	7	13:30-14:15	Podstawy grafiki dla marketerów (2 z 4) [Marketing Treści] Marta Chraniuk (aula C25/1)	
	8	14:20-15:05		
	9	15:10-15:55		
	10	16:00-16:45		
	11	16:50-17:35		
	12	17:40-18:25		
	13	18:30-19:15		
	14	19:20-20:05		
	15	20:10-20:55		

Rozkład zajęć na 7. zjazd (11-12.01.2025)